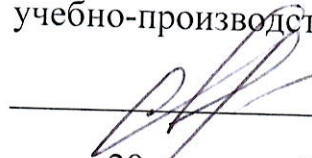


Частное профессиональное образовательное учреждение
**«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»**
(ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-производственной работе

 С.Ф.Бегунова
«29» августа 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики, менеджмента и маркетинга
по специальности **43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

г. Новосибирск,

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) **43.02.15 Поварское и кондитерское дело**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 года №1565 с изменениями, утвержденными Приказом Министерства Просвещения РФ от 17 декабря 2020 г. №747 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»; с изменениями, утвержденными Приказом Министерства Просвещения РФ от 03 июля 2024 г. №464 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» (ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»).

Разработчик:

Щербакова Наталья Владимировна -преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрена и одобрена цикловой комиссией сервисных дисциплин

Протокол № 1 от «28» августа 2025 года

Председатель цикловой комиссии

 А.П.Козаренко

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	16
6. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП 05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** является частью основной профессиональной образовательной программы образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.15 Поварское и кондитерское дело**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 г. № 1565 с изменениями, утвержденными Приказом Министерства Просвещения РФ от 17 декабря 2020 г. №747 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»; с изменениями, утвержденными Приказом Министерства Просвещения РФ от 03 июля 2024 г. №464 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в профессиональной подготовке **бармена, кондитера, повара** и переподготовке работников в области технологии продукции общественного питания при наличии среднего или высшего профессионального образования нетехнического профиля. Опыт работы не требуется.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** входит в профессиональный цикл, общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
формы оплаты труда;
стили управления, виды коммуникации;
принципы делового общения в коллективе;
управленческий цикл;
особенности менеджмента в профессиональной деятельности;
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.

ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем - 136 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	142
Объем образовательной программы	120
в том числе:	
теоретическое обучение	72
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	48
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа	14
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3		
Раздел 1. Основы экономики		60		
Тема 1.1. Предмет и метод экономики	Содержание учебного материала 1. Понятие экономики. 2. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками. 3. Производство как процесс создания полезного продукта. 4. Факторы производства, их классификация. 5. Производственные возможности общества и ограниченность ресурсов	2	1	ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9,
Тема 1.2. Сущность и принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала 1. Рынок, понятие и виды, инфраструктура и конъюнктура рынка 2. Конкуренция и монополия, антимонопольное законодательство 3. Законы спроса и предложения, факторы, влияющие на спрос и предложение 4. Рыночное равновесие, равновесная рыночная цена 5. Эластичность спроса и предложения	2	1	ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9,
	Практическое занятие Определение рыночной цены и равновесного объема продаж	2		ОК 1-ОК5, ОК9
Тема 1.3. Общая характеристика макроэкономики	Содержание учебного материала 1. Сущность и содержание макроэкономики 2. Основные макроэкономические показатели	2	1	ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9,
	Практическое занятие Решение задач на определение суммы ВВП, ВНП, дефлятора	2		ОК 1-ОК5, ОК7
Тема 1.4. Неустойчивость развития экономики	Содержание учебного материала 1. Экономический рост, экономический цикл: понятие, виды 2. Безработица, инфляция: понятие, виды, взаимосвязь	2	1	ОК 1-ОК5, ОК9
	Практическое занятие Расчет показателей безработицы, реальных доходов населения	2		ОК 1-ОК5, ОК9
1.5. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования.	Содержание учебного материала 1. Виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства). 2. Признаки отрасли общественного питания, ее роль и значение в экономике страны. 3. Организационно-правовые формы предприятий, установленные ГК РФ, виды и особенности, достоинства и недостатки.	2	1	ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9
	Самостоятельная работа обучающихся Провести сравнительный анализ организационно-правовых форм предприятий .	4		
1.6. Основные фонды как элемент экономических ресурсов предприятия	Содержание учебного материала 1. Сущность, классификация, состав и структура основных фондов предприятия 2. Учет и оценка основных фондов 3. Износ и амортизация основных фондов	2	2	ОК 1-ОК5, ОК9 ПК 6.2-6.3

	4.Показатели эффективности использования основных фондов			
	Практическое занятие Расчет показателей эффективности использования основных фондов.организации	2		ОК 1-ОК4 ПК 6.2-6.3
1.7. Оборотные средства предприятия общественного питания	Содержание учебного материала 1.Классификация, состав и структура оборотных средств. 2.Источники формирования оборотных средств. 3.Показатели эффективности использования оборотных средств. 4.Пути повышения эффективности использования оборотных средств.	2	2	ОК 1-ОК4 ПК 6.2-6.3
	Практическое занятие Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	2		ОК 1-ОК4 ПК 6.2-6.3
1.8. Издержки производства и обращения в общественном питании	Содержание учебного материала 1.Понятие и классификация издержек производства и реализации в организациях питания 2.Учет затрат по экономическим элементам в системе управленческого учета 3.Понятие себестоимости продукции в общественном питании 4.Расходы предприятий, не включаемые в издержки производства и обращения.	2	2	ОК 1-ОК4 ОК9 ПК 6.2-6.3
	Практическое занятие Расчет абсолютных и относительных показателей издержек производства и обращения Калькуляция себестоимости	4		ОК 1-ОК5, ПК 6.2-6.3
Тема 1.9. Оплата труда на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала 1.Формы и системы оплаты труда 2.Фонд заработной платы	2	2	ПК 6.2-6.4 ОК 1-ОК5
	Практическое занятие Решение задач на определение размера оплаты труда и фонда заработной платы	2		ОК 1 ПК 6.2-6.3
Тема 1.10. Ценообразование на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала 1.Понятие цены, ее элементы. 2.Классификация цен и система цен. 3.Методы ценообразования. 4.Ценообразование на предприятиях общественного питания. 5.Понятие калькуляции на предприятии общественного питания	2	2	ОК9 ПК 6.2-6.3
	Практическое занятие Калькулирование цен на продукцию предприятий общественного питания	2		ОК1 ПК 6.2-6.3
Тема 1.11.Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания.	Содержание учебного материала 1.Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение. 2.Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация. 3. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов	4	2	ОК9 ПК 6.2-6.3
	Практическое занятие Расчет и анализ показателей товарооборота	2		ОК4, 7 ПК 6.2-6.4
Тема 1.12.Доходы и прибыль на предприятиях	Содержание учебного материала 1.Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования 2.Прибыль: понятие, назначение, функции и виды	2	2	ОК 1-ОК5, ОК9 ПК 6.2-6.3

общественного питания	3.Порядок распределения и использования прибыли 4.Рентабельность: понятие и показатели рентабельности 5.Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность			
	Практическое занятие Расчет прибыли и показателей рентабельности организации	2		ОК 1-ОК5 ПК 6.2
Тема 1.13. Основы предпринимательства и бизнес-планирования	Содержание учебного материала 1.Сущность предпринимательства, роль и значение малого бизнеса 2. Структура бизнес-плана 3.Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации 4.Налогообложение организаций питания.	2	2	ОК 1-ОК5, ОК9 ПК 6.2-6.3
	Практические занятия 1.Расчет эффективности и окупаемости инвестиций 2.Расчет налоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды.	4		ОК 1-ОК5 ПК 6.2-6.3
Раздел 2. Основы менеджмента		40		
Тема 2.1.Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала 1.Сущность и содержание понятия менеджмент. 2.Закономерности и принципы менеджмента.	2	1	ОК 01 ОК 03
Тема 2.2.История и эволюция менеджмента	Содержание учебного материала 1.История развития менеджмента. 2.Особенности развития менеджмента в России.	2	1	ОК 01 ОК 02
Тема 2.3.Организационная структура управления	Содержание учебного материала 1.Понятие организационной структуры, ее элементы. 2.Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.	2	1	ОК 01-ОК 03 ОК 05 ПК 6 . 2 ПК 6.4.
	Практическое занятие Анализ организационной структуры управления конкретного предприятия.Взаимодействие подразделения предприятий питания.	2		ОК 01-ОК 05 ОК 09 ПК 6 . 2 ПК 6.4.
Тема 2.4.Стили управления	Содержание учебного материала 1.Менеджер в системе управления. 2.Стили управления, их различия, преимущества и недостатки.	2	1	ОК 01 ОК 03 ПК 6.2
Тема 2.5.Методы управления	Содержание учебного материала 1.Понятие, сущность и классификация методов управления.	2	1	ОК 01-ОК 05 ОК 09 ПК 6.2-6.3
Тема 2.6.Руководство и лидерство	Содержание учебного материала 1.Лидерство, влияние, власть. 2.Руководство, стили руководства. Взаимосвязь руководства и лидерства.	2	1	ОК 01 ОК 02 ПК 6.2.
Тема 2.7.Управленческий цикл	Содержание учебного материала 1.Понятие управленческого цикла. Общие функции менеджмента как составные части любого процесса управления. 2.Краткая характеристика каждой из функций менеджмента.	2	1	ОК 01-ОК 05 ОК 09 ПК 6.2-6.4
Тема 2.8.Цели и планирование	Содержание учебного материала	2	2	ОК 01

деятельности организации	1.Миссия, цели, задачи деятельности организации. 2.Стратегические и тактические планы в управлении.			ОК 02
	Практическое занятие Применение методик SWOT и SPACE анализа на практике.	2		ПК 6.2-6.4
Тема 2.9. Управление коммуникациями	Содержание учебного материала 1.Понятие, функции, и виды коммуникаций. 2.Коммуникационные каналы и модели коммуникации.	2	1	ОК 09
	Практическое занятие Выполнение заданий по формированию практического навыка эффективного управленческого общения.Тренинг .	4		ПК 6.3. ПК 6.5
Тема 2.10. Конфликты в управлении	Содержание учебного материала 1.Понятие, виды и причины возникновения конфликтов. 2.Стратегии преодоления конфликта.	2	2	ОК 09
Тема 2.11. Управление рабочим временем	Содержание учебного материала 1.Значение фактора времени. Типичные ошибки руководителей и подчиненных в таймменеджменте. 2.Принципы эффективного использования времени	2	1	ПК 6.3. ПК 6.5
	Практическое занятие Составление матрицы «Управление временем», заполнение хронокарты А.К.Гастева.	2		ОК 01 ОК 02
Тема 2.12. Корпоративная культура организации	Содержание учебного материала 1.Корпоративная культура: понятие, элементы, область применения. 2.Корпоративная культура как неотъемлемый элемент эффективной деятельности организации.	2	1	ОК 01-ОК 02
	Практическое занятие Разработка элементов корпоративной культуры для конкретной организации.	2		ОК 01-ОК 02
Тема 2.13. Деловое общение в коллективе	Содержание учебного материала 1.Значение делового общения. Национальные стили ведения переговоров. 2.Правила делового общения.	2	1	ОК 01-ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие Заполнение «Переговорной решетки», отработка навыков вербального делового общения	2		ПК 6.3. ПК 6.5
Раздел 3. Основы маркетинга		30		
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала 1.Сущность и цели маркетинга. 2.Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. 3.Взаимосвязь менеджмента и маркетинга.	4	1	ОК 01-ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие Решение ситуаций и задач по определению состояния спроса.	2		ПК 6.3-6.5
Тема 3.2. Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала 1. Маркетинговая информация.Виды,источники,требования. 2. Основные направления маркетинговых исследований.Методы исследований.	2	2	ОК 09
	Самостоятельная работа обучающихся	4		ПК 6.3-6.5

	Составление анкеты для клиентов с целью изучения потребностей (запросов) ,степени удовлетворенности.			
Тема 3.3. Целевой маркетинг	Содержание учебного материала 1.Сегментация рынка. 2.Выбор целевого сегмента. 3.Позиционирование товара.	2	1	ОК 01-ОК 06 ОК 09
	Практическое занятие Описание сегментов потребителей.Определение особенностей запросов сегментов.	2		ПК 6.3-6.5
Тема 3.4. Товар и товарная политика в маркетинге	Содержание учебного материала 1.Товар: понятие, классификация. Жизненный цикл товара. 2.Оптимальный товарный ассортимент в сфере питания рыночная атрибутика товара. 3.Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	4	2	ОК 01-ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие Решение ситуаций и задач, определение жизненного цикла товаров.	2		ПК 6.3-6.5
	Самостоятельная работа обучающихся Составление обзора инноваций в сфере ассортимента индустрии питания. Определение актуальности инноваций.	4		ПК 6.3-6.5
Тема 3.5. Ценообразование в маркетинге	Содержание учебного материала 1.Роль и функции цены. 2.Ценовые стратегии в маркетинге питания.	2	1	ОК 01-ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие Решение предложенных ситуаций и задач по пределению цен и ценовых стратегий.	2		ПК 6.3-6.5
Тема 3.6. Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала 1.Цели и формы маркетинговых коммуникаций. 2.Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций.	4	1	ОК 01-ОК 06 ОК 09
	Самостоятельная работа обучающихся Составление рекламных текстов	2		ПК 6.3-6.5
Всего учебных занятий:		120		
Самостоятельная учебная работа		14		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Менеджмента, маркетинга и управления персоналом»

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;
рабочее место преподавателя;
комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

мультимедийный проектор;
ноутбук-1шт;
стационарный экран.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Басовский, Л.Е. Маркетинг: курс лекций / Л.Е. Басовский . – М. : ИНФРА, 2021. – 219 с.
2. Басховский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие / Л.Е. Басховский. – М.: ИНФРА-М, 2024г.- 504с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент : человек, стратегия, организация, процесс: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: МГУ, 2022 г.- 345с.
4. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования рынка: учебник / Е.П. Голубков. – М. : Финпресс, 2022. – 230 с.
5. Гребцова, В.Е. Менеджмент для студентов колледжей: учебник / В.Е. Гребцова. – М.: Ростов-на-Дону, Феникс, 2023г. – 186с.
6. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В.Колесова. 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 336 с.
7. Кнышова Е.Н. Менеджмент: учеб. пособие . – М.: Форум: ИНФРА-М, 2023г.- 304с.

8. Косьмин А.Д. Менеджмент: учеб. для студ. учреждений сред. проф. Образования/ А.Д. Косьмин, Н.В. Свитницкий, Е.Н. Косьмина. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2023 . – 208с.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга: учебник / Ф. Котлер. – М. : Прогресс, 2021. – 560 с.
10. Липсиц И.В. Основы экономики: учебник для сред. спец. учеб. заведений / И.В. Липсиц. – 3-е изд., перераб.
11. Николаева, Н.А. Маркетинг товаров и услуг: учеб. пособие / Н.А.Николаева. – М. : Деловая литература, 2022. – 448 с.
12. Носова С.С. Основы экономики: учебник СПО. / С.С. Носова. - Москва : КноРус, 2021. - 312 с.

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.
4. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2021.
5. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2025.
6. Барышев А.Ф. Маркетинг – М.: Академия, 2023 -303с.
7. Практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом». Изд-во: «Дело и сервис».
8. Научно-исследовательский журнал «Российский журнал менеджмента». Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.

Интернет ресурсы:

1. <http://www.new-management.info/>
2. <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог
3. <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>
4. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система
5. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ
6. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Обучающийся должен уметь:</i>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	оценка выполнения практических работ
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	оценка коммуникативных навыков
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	анализ решения практических ситуаций
<i>Обучающийся должен знать:</i>	
основные положения экономической теории;	письменный контроль с использованием карточек-заданий
принципы рыночной экономики;	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития отрасли;	контроль выполнения домашней работы
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	письменное тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	письменное тестирование
формы оплаты труда;	решение практических ситуаций и задач
стили управления, виды коммуникации;	письменный контроль (кратковременная контрольная работа)
принципы делового общения в коллективе	оценка выполнения индивидуального задания
управленческий цикл	устный контроль (фронтальный закрепляющий опрос)
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	устный контроль (фронтальный закрепляющий опрос с элементами самостоятельной работы)
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	письменный (тестовый) контроль
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	решение практических ситуаций и задач

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

<p style="text-align: center;">Личностные результаты реализации программы воспитания <i>(дескрипторы)</i></p>	<p style="text-align: center;">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p>
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих;	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в 16 сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»;	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и	ЛР 6

готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;	
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий педагог - психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой;	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры;	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
<p align="center">Личностные результаты</p> <p align="center">реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями</p> <p align="center">к деловым качествам личности</p>	
Ценностное отношение обучающихся к своему здоровью и здоровью окружающих, ЗОЖ и здоровой окружающей	ЛР13

среде и т.д.;	
Осуществляющий поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	ЛР14
Стремящийся к участию в конкурсах профессионального мастерства и в проектной деятельности. Ожидаемые результаты общие:	ЛР15

6. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ

ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Содержание и формы деятельности	Участники (курс)	Место проведения	Период проведения (месяц)	Ответственные	Коды ЛР
Дискуссия: Роль экономики в жизни общества	2/3	Учебная аудитория	январь	Константинова В.А	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 14
Семинар-	2/3	Учебная	февраль	Константинова В.А	ЛР 1,

практикум: Семейная экономика		аудитория			ЛР4, ЛР 6, ЛР 9, ЛР 10, ЛР12
Деловая игра: Выбор организационной структуры предприятия	2/3	Учебная аудитория	февраль	Константинова В.А	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 5, ЛР 13, ЛР 15
Тематическая дискуссия: Актуальные вопросы личной финансовой безопасности	2/3	Учебная аудитория	февраль	Константинова В.А	ЛР 1, ЛР4, ЛР 10, ЛР 12, ЛР 13, ЛР14
Викторина: Основные макроэкономические показатели развития страны	2/3	Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием	март	Константинова В.А	ЛР 1, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 13. ЛР15
Круглый стол: Экономический рост и экономическое развитие	2/3	Коворкинг центр	март	Константинова В.А	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 5. ЛР 8, ЛР11, ЛР14
Семинар :Система мотивации персонала предприятия, характеристика методов управления	2/3	Учебная аудитория	апрель	Щербакова Н.В	ЛР 1, ЛР 5 ЛР 13, ЛР 15
Дискуссия Карьера специалиста: понятие, принципы построения .Виды и ротации персонала.	2/3	Учебная аудитория	апрель	Щербакова Н.В	ЛР 1, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 15
Проектная сессия «Рабочее место специалиста	2/3	Компьютерный класс	май	Щербакова Н.В	ЛР 1, ЛР 7, ЛР9.

питания . НОУТ»					ЛР 13. ЛР15
Деловая игра Принятие управленческих решений.	2/3	Учебная аудитория	май	Щербакова Н.В	ЛР 1, ЛР 3, ЛР 7, ЛР9. ЛР 13. ЛР15
Семинар Анализ комплекса маркетинга реальных предприятий индустрии питания	2,3	Учебная аудитория	май	Щербакова Н.В	ЛР 1, ЛР 7, ЛР9. ЛР 13. ЛР15
Виртуальная экскурсия Сайты предприятий питания , сбор и анализ информации	2,3	Компьютерный класс	июнь	Щербакова Н.В	ЛР 1, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 15

Разработчики:

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» преподаватель высшей
квалификационной категории В.А.Константинова

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» преподаватель высшей
квалификационной категории Н.В.Щербакова